

Kontakt dla mediów:
e-mail: media@parp.gov.pl

Informacja prasowa
Warszawa, 14.03.2025 r.

Program Kreatywna Europa wspiera sektor kultury. Przygotuj się do aplikowania dzięki „Grantom na Eurogranty”

Przedsiębiorcy oraz ośrodki badawcze, które dążą do zwiększenia innowacyjności i konkurencyjności na rynku międzynarodowym, wciąż mają możliwość składania wniosków w naborze „Granty na Eurogranty”. Wnioskodawcy mogą otrzymać wsparcie w opracowaniu dokumentacji potrzebnej do aplikowania o fundusze w ramach programów zarządzanych centralnie przez Komisję Europejską. Wśród nich znajduje się program Kreatywna Europa, ukierunkowany na wspieranie internacjonalizacji sektorów kultury, kreatywnego i audiowizualnego.

Nabór do „Grantów na Eurogranty” w ramach Funduszy Europejskich dla Nowoczesnej Gospodarki na lata 2021–2027 (FENG) dla przedsiębiorców potrwa do 17 kwietnia 2025 r., a dla organizacji badawczych do 24 kwietnia 2025 r. „Granty na Eurogranty” wspierają firmy i instytucje w aplikowaniu o fundusze unijne w programach, które zazwyczaj wiążą się z koniecznością przygotowania złożonej dokumentacji i spełnienia wymagań proceduralnych.

Efektywne aplikowanie o środki unijne dzięki „Grantom na Eurogranty”

W ramach dofinansowania przedsiębiorcy i ośrodki badawcze zyskują pomoc w działaniach koniecznych do przygotowania aplikacji o Eurogrant oraz w udziale w określonym naborze w programie UE. W zakres tych działań wchodzi m.in. poszukiwanie partnerów do Eurograntu, opracowanie wniosku o Eurogrant oraz jego ewentualna korekta w kontekście wybranego programu lub konkursu UE, jak również prezentacja wniosku przed komisją oceny projektów. Wnioskodawcy mogą korzystać z usług doradczych w procesie aplikacyjnym do Komisji Europejskiej. Beneficjenci programu „Granty na Eurogranty” mogą także liczyć na wsparcie finansowe przy opracowywaniu analiz specjalistycznych.

O dofinansowanie mogą starać się MŚP oraz organizacje badawcze prowadzące działalność gospodarczą na terenie Polski, a także organizacje badawcze, które zajmują się prowadzeniem badań i rozpowszechnianiem wiedzy, zarejestrowane w Polsce. Mogą one ubiegać się o wsparcie na Eurogrant w ramach jednego z programów UE, pełniąc rolę samodzielnego wnioskodawcy, koordynatora konsorcjum, lidera work package, członka konsorcjum lub partnera. Budżet przeznaczony na dofinansowanie projektów wynosi 43 mln zł dla MŚP oraz 22 mln zł dla organizacji badawczych.

Szczegółowe informacje na temat naboru znajdują się na stronie PARP:

- dla przedsiębiorców: <https://www.parp.gov.pl/component/grants/grants/granty-na-eurogranty--oferta-dla-przedsiębiorcow>

- dla organizacji badawczych:

<https://www.parp.gov.pl/component/grants/grants/granty-na-eurogranty-oferta-dla-organizacji-badawczych>

Unijne wsparcie dla kultury i sztuki

Jednym z Eurograntów, do którego można przygotować się dzięki „Grantom na Eurogranty” jest Program Kreatywna Europa 2021-2027. Zakłada on dofinansowanie na działania międzynarodowe realizowane w ramach sektorów: kultury, kreatywnego i audiowizualnego. W programie przewidziano 2,4 mld euro na wsparcie realizacji projektów w dziedzinie kultury i sztuki. Program ma na celu wspieranie transgranicznego obiegu europejskich dzieł sztuki i twórców, promowanie ochrony różnorodności kulturowej oraz językowej, a także zachowanie europejskiego dziedzictwa kulturowego. Dąży także do wzmacniania umiejętności profesjonalistów, angażowania szerszej publiczności, wspierania integracji społecznej przez kulturę i sztukę, sprzyjania zielonej transformacji w różnych sektorach oraz wdrażania technologii i innowacji, aby dostosować te sektory do cyfrowych przemian.

Program jest wdrażany poprzez trzy komponenty: MEDIA, Kultura oraz międzysektorowy.

Komponent MEDIA

Komponent MEDIA jest dedykowany producentom filmowym i twórcom gier komputerowych, dystrybutorom, agentom sprzedaży, a także organizatorom szkoleń, warsztatów, festiwali filmowych i targów branżowych. Wspiera również inicjatywy mające na celu rozwój widowni europejskiego kina, projekty edukacyjne, twórców nowatorskich narzędzi dla profesjonalistów z branży audiowizualnej oraz kina promujące europejski repertuar. Komponent MEDIA wspiera współpracę między profesjonalistami branży audiowizualnej. Koncentruje się na dostosowaniu do cyfrowej transformacji oraz wzmacnianiu potencjału firm w zakresie produkcji większej liczby treści audiowizualnych przeznaczonych na rynek europejski i globalny. Jego celem jest także ułatwianie koprodukcji na poziomie europejskim i międzynarodowym oraz promowanie projektów na tych rynkach. Istotnym aspektem jest rozwój dystrybucji – zarówno kinowej, jak i za pośrednictwem platform cyfrowych. Priorytety komponentu obejmują również wsparcie inicjatyw angażujących widownię w europejskie produkcje oraz rozwój narzędzi opartych na innowacyjnych modelach biznesowych.

Komponent MEDIA będzie wzmacniał europejski sektor audiowizualny, koncentrując się na trzech klastrach.

- **Klaster CONTENT** będzie zachęcał do współpracy i wdrażania innowacji w procesie tworzenia oraz produkcji wysokiej jakości treści audiowizualnych. Klaster ten obejmuje wsparcie dla projektów audiowizualnych na etapie rozwoju i realizacji, które mają duży potencjał na rynkach międzynarodowych.
- **Klaster BUSINESS** obejmuje inicjatywy wspierające rozwój innowacyjnych modeli biznesowych, zwiększanie konkurencyjności oraz profesjonalizację, aby wzmocnić

pozycję europejskiego sektora audiowizualnego na tle globalnych rywali. Klaster koncentruje się na podnoszeniu kwalifikacji europejskich specjalistów branży, budowaniu sieci kontaktów oraz rozwijaniu nowatorskich narzędzi biznesowych.

- Celem **klastra AUDIENCE** jest poszerzanie dostępu i rozpoznawalności treści audiowizualnych wśród odbiorców poprzez różnorodne formy dystrybucji oraz inicjatywy związane z rozwojem widowni. Klaster obejmuje programy wspierające zwiększenie zasięgu europejskich produkcji audiowizualnych, docieranie do szerszej publiczności oraz rozwój dystrybucji – zarówno w kinach, jak i na platformach VoD.

Komponent Kultura

Głównym celem komponentu Kultura jest upowszechnianie europejskiej kultury i sztuki, wspieranie mobilności artystów oraz ich twórczości, a także rozwijanie międzynarodowej współpracy kulturalnej. Dąży również do poszerzania europejskiej widowni oraz adaptacji sektorów kultury i kreatywnych do nowych technologii i innowacyjnych rozwiązań.

Obejmuje cztery obszary grantowe.

- Obszar grantowy wspierający **projekty współpracy europejskiej** dotyczy inicjatyw kulturalnych opartych na międzynarodowej współpracy podmiotów z sektora kultury i kreatywnego. Mają one na celu promowanie transgranicznej wymiany dzieł i twórców, rozwój widowni oraz zwiększanie dostępności kultury dla różnych grup społecznych. Dodatkowo projekty te koncentrują się na redukcji śladu węglowego w sektorze, cyfryzacji i wdrażaniu nowych technologii. Ich celem jest wzmocnienie potencjału branży i rozwoju jej poszczególnych obszarów, takich jak architektura czy dziedzictwo kulturowe.
- Obszar grantowy dotyczący **wsparcia obiegu literatury** obejmuje działania związane z tłumaczeniem, publikacją, dystrybucją i promocją utworów literackich. Jego celem jest ułatwienie dostępu do wybitnej literatury europejskiej oraz promowanie różnorodności kulturową i językową w Unii Europejskiej oraz krajach uczestniczących w programie Kreatywna Europa – komponent Kultura. Inicjatywa ta stanowi uzupełnienie innych działań wspierających sektor książki i branżę wydawniczą, takich jak Nagroda Literacka Unii Europejskiej czy Dzień Autorów Europejskich.
- **Platformy europejskie** to obszar grantowy wspierający międzynarodowe inicjatywy, których głównym celem jest promowanie i upowszechnianie twórczości wschodzących europejskich artystów zarówno na kontynencie, jak i poza jego granicami. Projekty powinny zwiększać rozpoznawalność europejskich artystów oraz profesjonalistów sektora kultury i kreatywnego na świecie. Kluczowym elementem jest poszerzanie dostępu do kultury i sztuki oraz zachęcanie do aktywnego uczestnictwa w kulturze, w tym rozwój publiczności. Dodatkowo projekty mają na celu tworzenie nowych, zrównoważonych przestrzeni kulturowych i artystycznych, z uwzględnieniem zielonej transformacji sektorów kultury i kreatywnego. Inicjatywy te

powinny także wspierać realizację polityki UE w obszarze kultury, ze szczególnym uwzględnieniem warunków pracy artystów.

- Obszar grantowy oparty na **sieciach europejskich** skupia się na projektach realizowanych przez międzynarodowe sieci współpracy kulturalnej, które pomagają europejskim sektorom kultury w promowaniu młodych talentów. Istotnym aspektem działań sieci powinno być promowanie sprawiedliwego, równego i włączającego sektora kultury, wspieranie różnorodności, walka z dyskryminacją oraz przyczynianie się do realizacji celów Europejskiego Zielonego Ładu.

Komponent międzysektorowy

Ma na celu wspieranie i promowanie działań łączących sektory kultury, kreatywny i audiowizualny. Jego celem jest rozwój nowych form twórczości, które łączą różne sektory, m.in. poprzez wspieranie eksperymentalnych podejść oraz wprowadzanie innowacyjnych technologii i rozwiązań w procesie tworzenia, udostępniania, dystrybucji i promocji treści kulturalnych, uwzględniając ich potencjał na rynku. Komponent międzysektorowy angażuje się także w działania na rzecz różnorodności mediów informacyjnych, współpracy politycznej ponad granicami oraz sieci Creative Europe Desks, które reprezentują program w różnych krajach.

Komponent międzysektorowy realizowany jest w ramach pięciu obszarów grantowych.

- **Creative Innovation Lab** – jego celem jest wspieranie rozwoju innowacyjnych narzędzi, modeli i rozwiązań cyfrowych, które mogą być stosowane w sektorze audiowizualnym oraz w co najmniej jednym innym obszarze kultury lub branży kreatywnej. Działania te mają na celu wzmocnienie konkurencyjności, promowanie współpracy międzynarodowej, a także poprawę obiegu i widoczności. Istotnym elementem jest również zwiększenie dostępności i różnorodności treści kulturalnych, a także rozszerzenie bazy odbiorców w różnych sektorach kultury i kreatywnego.
- **News – Media Literacy** – dotyczy innowacyjnych, międzynarodowych inicjatyw, które poszerzają umiejętności świadomego użytkownika mediów, uwzględniając przy tym różnorodne zachowania użytkowników w poszczególnych grupach wiekowych.
- **News – Journalism Partnerships** – obszar ten wspiera transgraniczną współpracę, której wynikiem ma być transformacja mediów i rzetelne dziennikarstwo. Jego założeniem jest tworzenie i doskonalenie nowych modeli biznesowych i standardów dziennikarskich. Działania mają na celu promowanie wolności oraz różnorodności mediów informacyjnych, które mają kluczowe znaczenie dla demokracji i zaangażowania obywatelskiego.
- **News – Media Freedom Rapid Response Mechanism** – ma na celu ochronę dziennikarzy przed rosnącą agresją fizyczną i internetową. Oferuje pomoc prawną i praktyczną dla dziennikarzy w Unii Europejskiej i poza nią, m.in. dzięki szkoleniom z zakresu bezpieczeństwa i cyberbezpieczeństwa oraz wsparcia dyplomatycznego.

- **News – Media Pluralism Monitor** – obszar ten zakłada zwiększenie wolności i różnorodności mediów, które są kluczowe dla demokracji i umożliwiają obywatelom podejmowanie świadomych decyzji. Cel ten będzie osiągnął grant na rozwój narzędzia służącego do monitorowania zagrożeń dla pluralizmu mediów – Media Pluralism Monitor (MPM).

W ramach edycji 2021-2027 program przeznaczył 2,4 mld euro na dofinansowanie realizacji projektów międzynarodowych:

- komponent Kultura (ok. 33 % budżetu przeznaczone na działania realizowane w sektorze kultury)
- komponent MEDIA (ok. 58% budżetu dla projektów realizowanych w sektorze audiowizualnym i filmowym)
- komponent międzysektorowy (ok. 9% budżetu dla projektów realizowanych na styku sektorów kultury, audiowizualnym i kreatywnym, a także w ramach wsparcia sektora mediów informacyjnych).

Więcej informacji udzielają:

- o komponencie MEDIA i międzysektorowym: Marta Modzelewska, Creative Europe Desk Polska: marta.modzelewska@kreatywna-europa.eu, +48 600 900 681,
- o komponencie Kultura: Kamila Rola-Rebandel, Creative Europe Desk Polska: kamila.rola@kreatywna-europa.eu, +48 601 800 708.

Więcej informacji o Programie Kreatywna Europa 2021-2027 na stronie Creative Europe Desk Polska: <https://kreatywna-europa.eu/>.



Fundusze Europejskie
dla Nowoczesnej Gospodarki



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



 **PARP**
Grupa PFR